

Le succès des Innotrophées ne se dément pas

le 21 juin 2018 - Jean-Baptiste AUDUC - Innovation



Dans un amphithéâtre de la CCI de Grenoble bondé, les pitches se sont succédé afin de présenter les dernières innovations (technologiques ou non) nées dans le bassin grenoblois. Tour d'horizon des prix remis le mardi 19 juin.

Alain Bortolin, vice-président à la CCI, étant l'hôte de la soirée a vanté dans son discours la « transformation des entreprises, qui fait que le client devient essentiel ». De nombreux autres spécialistes (cabinet d'avocat, de conseil en innovation, des banquiers, etc...) ont pris la parole, distillant leurs conseils et sponsorisant les prix reçus. Cette année, 55 dossiers (contre 88 l'an dernier) sont parvenus à la CCI pour les cinq prix remis durant la soirée.

« **La remise tant attendue...** »

Dans la catégorie start-up, la société HyMag'in gagne le prix face à des sociétés structurées (comme Rhéonova) grâce à sa solution souhaitant traiter la pollution des fleuves français. La jeune pousse souhaite installer ses sacs remplis de magnétite - un filtre naturel - dans les fleuves, et lutter ainsi contre la « pollution métallique et la pollution des micro-polluant organiques (comme médicament, ou pesticide). » « La magnétite est reconnue pour absorber ces deux pollutions », affirme Camille Cruzet, pdg de HyMag'in.

Une autre société portant cette volonté de recyclage de déchet est récompensée. Ainsi, **Rosi Solar, élue dans la catégorie des innovations industrielles**, cherche à recycler les déchets issus de la production de panneaux solaires. « Les fabricants de cellules photovoltaïques achètent des lingots de silicium pour les réaliser et tranche très finement, ce qui fait beaucoup de poussière de silicium », assure la représentante de la société. Cette opération génère une pollution de 200 000 t de poussière par an. Solar souhaite simplement purifier la poudre et la reconditionner en lingot pour « un marché de 3 milliards de dollars », estime Solar.

Le meilleur projet de la **catégorie « innovation managériale » est remporté par Domplus** (spécialiste de prévention sociale et santé, et qui produit expertise sur risque humain et social) installé à Eybens. En

2017, la mise en place d'un « plan de stratégie pour 2020 visait à mettre en œuvre de nouvelles conditions managériales appuyées sur une méthodologie et des indicateurs partagés.

L'Éléfan gagne quant à lui le prix de l'innovation sociale et sociétale, avec son épicerie collaborative.

Le dernier (et tout nouveau) **prix de marketing et de service est remporté par la société « (nineteen)² »**, avec son outil qui permet d'interroger un consommateur lors d'un événement physique.

J.-B.A.

0
PARTAGES

Partager

Partager

Partager

Partager

Jean-Baptiste AUDUC
Journaliste

Lessor38

@JBAuduc

Ses derniers articles

Métro : 525 M€ de recettes en 2018

Le nouveau Ciel se présente

La Caisse d'Épargne pose la première pierre de son site



Abonnez-vous à l'offre Papier + Numérique

L'Essor Isère Journal d'annonces légales et d'informations locales et régionales pour le département de l'Isère

- > Pour plus de contenu, papier + web
- > l'accès aux annonces légales,
- > l'accès aux ventes aux enchères.

Je m'abonne